

PLAN DE MANEJO INTEGRAL DE LOS MANGLARES DEL GOLFO DE URABÁ

PLAN ECOTURÍSTICO EN EL ECOSISTEMA DE MANGLAR

“Parque Natural Regional de los Manglares del Delta del Atrato”

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

Convenio No. 10-02-01-0116-06

Mayo DE 2008



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la actividad ecoturística en la comunidad de Bocas del Atrato ubicada en la región del Uraba, propiciando el adecuado uso de los recursos naturales renovables.

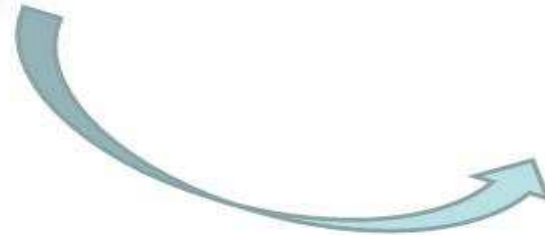
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar estrategias que permitan a la comunidad, la realización de actividades turísticas, que sirvan como mecanismo de generación de ingresos para la comunidad.
- Ofrecer a los ecoturistas la forma de conocer las riquezas naturales del golfo de Urabá mediante una forma de turismo ambientalmente sostenible.



GENERALIDADES DEL AREA DEL PROYECTO

Localización del área del proyecto



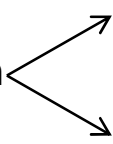
•CIRCUITOS DE ACERCAMIENTO AL TERRITORIO

El acceso al corregimiento de Bocas del Atrato se realiza por vía fluvial desde el Municipio de Turbo en el departamento de Antioquia. Para acceder a este municipio a nivel nacional se cuenta con las siguientes rutas:

Por carretera:

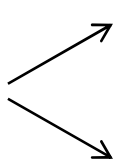
- Medellín-Turbo (373 Km)
- Turbo-Necoclí-Arboletes-Montería con una longitud de 180 kilómetros. Estas rutas son realizadas por empresas que operan en la zona entre las cuales se encuentran Gómez Hernández, Sotrurabá y Sotrasuroccidente.

Vía aérea:

- Medellín 
 - Apartadó: Todos los días de 6:00 am – 3:45 pm (Ada, Satena y Aires)
 - Turbo : Lunes a Sábado a las 10:00 am (Ada)

Luego de llegar al aeropuerto de Apartadó, se realiza un recorrido de aproximadamente 30 minutos por carretera pavimentada hacia el municipio de Turbo.

Transporte Fluvial y Marítimo: Desde el Municipio de Turbo embarcaciones pequeñas parten a la localidad, con diferentes itinerarios.

- Golfo de Uraba 
 - Cartagena (312 Km)
 - Barranquilla (462 Km)

- CLIMTATOLOGÍA, FAUNA, FLORA

De acuerdo al sistema Holdrige, la cuenca del río Atrato en su curso medio y bajo se clasifica en las zonas de vida de bosque húmedo y húmedo tropical (bh-t,bmh-t), constituyéndose en una región muy húmeda y con varios atractivos naturales importantes en el desarrollo del plan ecoturístico.

La época de menores precipitaciones se presenta en el primer trimestre del año, y los meses de mayo a septiembre presentan las mayores precipitaciones, siendo los meses más lluviosos mayo y julio.

La temperatura fluctúa entre 26 y 28 °C.

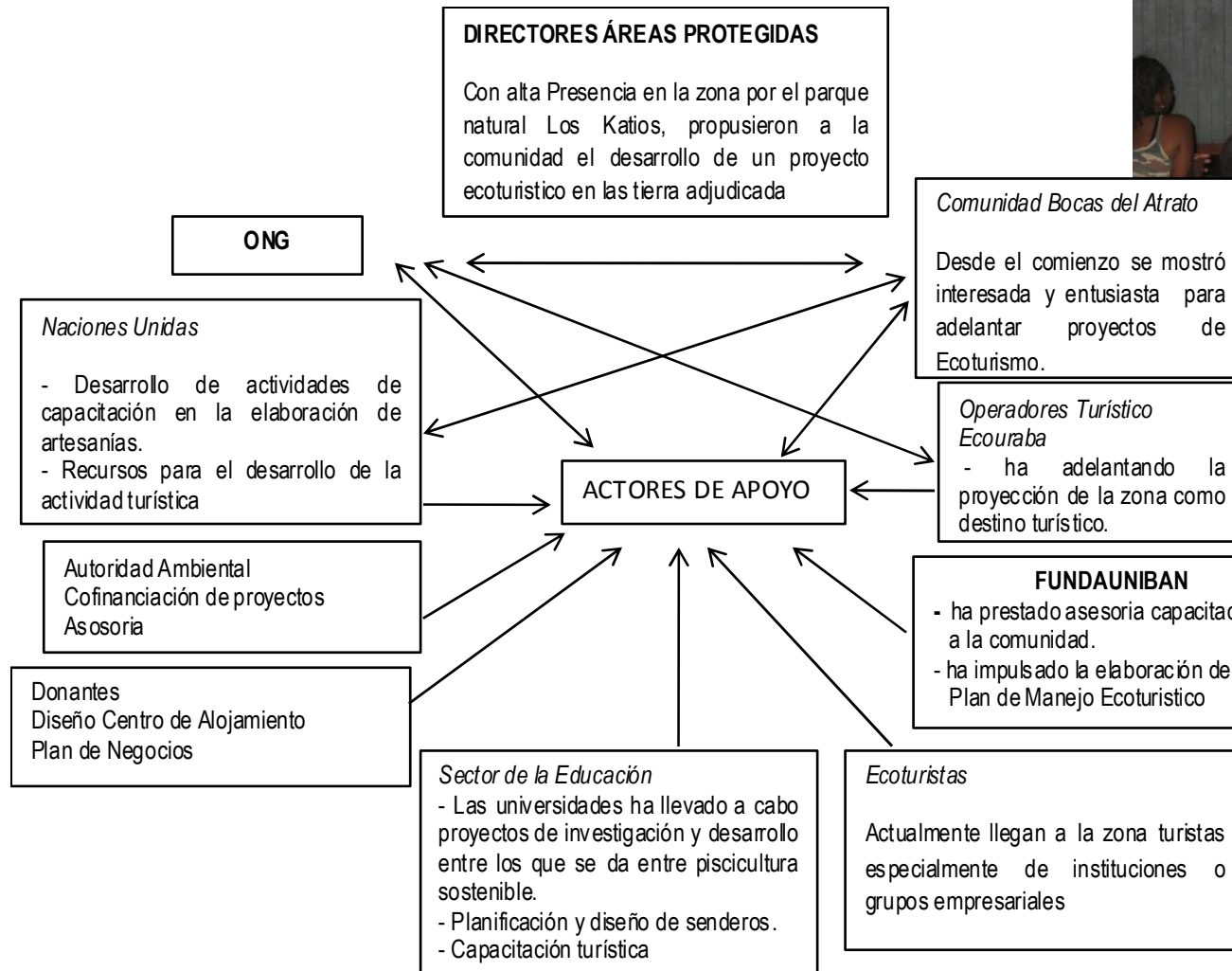
La humedad relativa se mantiene en promedio entre el 83 y el 86%

Los manglares de la región de Bocas del Atrato al ser lugares muy importantes para la fauna silvestre, debido a su función como sitios de alimentación, anidación, y refugio para numerosas especies, se convierte en gran atractivo ecoturístico de la región.

Los manglares de la región de Bocas del Atrato es uno de los humedales más importantes, por ser este un ecosistema altamente productivo, incluso subsidiario de materia y energía a otros sistemas.



PARTICIPANTES DEL ECOTURISMO



SISTEMA HIDRÁULICO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

La Región del Urabá Darién, donde se encuentra los territorios de Bocas del Atrato, está conformada por elementos naturales de importancia como ordenadores estructurantes del territorio, atractivos ecoturísticos y turísticos, entre los cuales es de importancia destacar las planicies aluviales de los ríos y sus sistemas de humedales y acuíferos, que, unido al río Atrato constituyen la unidad hídrica mayor de toda la región. Adicionalmente, Urabá – Darién tiene la condición de ser parte y elemento articulador de tres grandes regiones nacionales (Caribe, Pacífico y Andina), situación que le posibilita tener gran variedad de ecosistemas en todos los pisos climáticos.

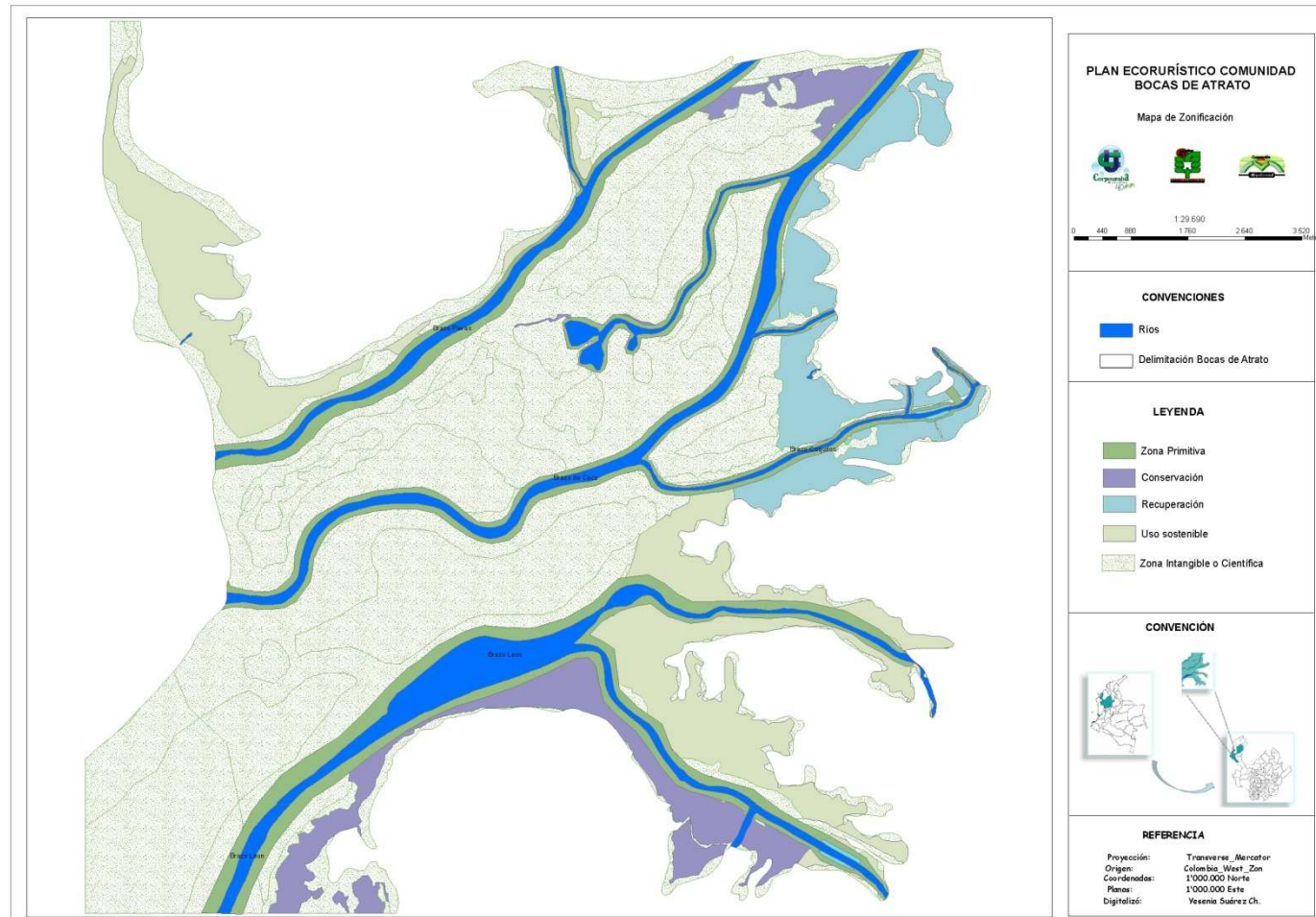
DETERMINANTES AMBIENTALES Y DEL TERRITORIO

Dentro de los planes que se tienen hoy en nuestro país y sobre todo en la región y el departamento, el ecoturismo sigue siendo una de las principales acciones, para contribuir a revitalizar la economía, aprovechando y realizando un adecuado uso de los recursos naturales, el medio ambiente y el desarrollo de los potenciales de la población.

- Plan Nacional de desarrollo: Priorización del empleo
 - Plan de Desarrollo Turístico en Antioquia 2003-2009: contribuir al desarrollo departamental no sólo en materia de turismo, sino de los beneficios que este trae a nivel social, cultural, ambiental, económico y empresarial de la región y el país.
 - Planes Locales: Dentro del POT del municipio de Turbo se visiona el territorio como un municipio turístico aprovechando la posición estratégica con respecto al golfo de Urabá y Bahía Colombia.
 - Tendencias del turismo en Colombia
 - Tendencias departamentales
- Fortalecer los planes de desarrollo turístico
-
- ```
graph LR; A[Tendencias del turismo en Colombia] --> B[Fortalecer los planes de desarrollo turístico]; C[Tendencias departamentales] --> B;
```



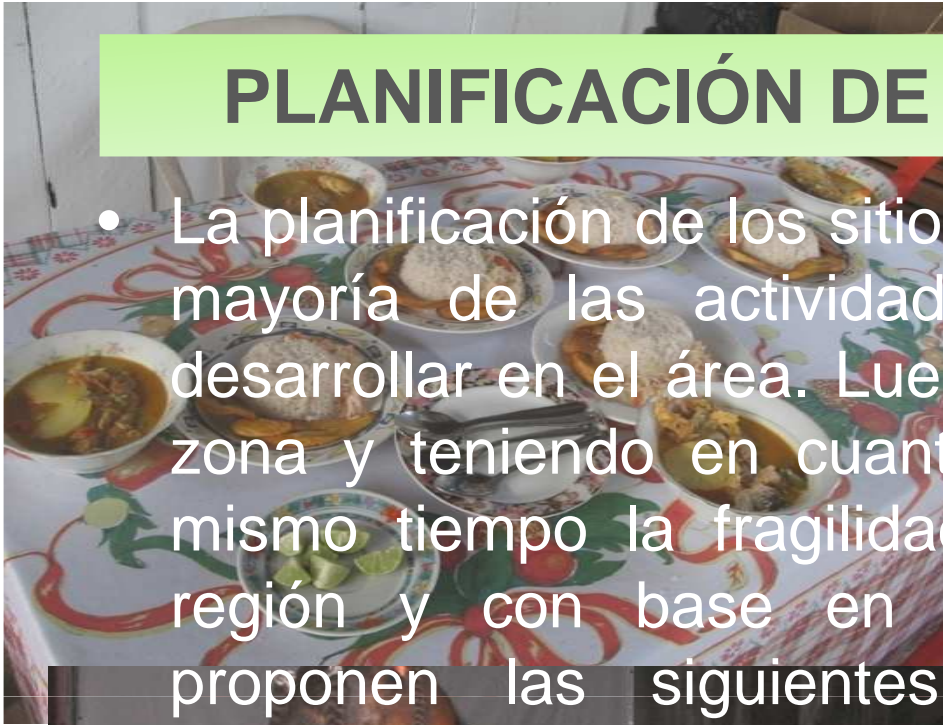
# ZONIFICACIÓN PARA EL USO DE LOS VISITANTES



# PLANIFICACIÓN DE LOS SITIO DE VISITA

- La planificación de los sitios de visita depende en su gran mayoría de las actividades que se identifiquen para desarrollar en el área. Luego de un reconocimiento de la zona y teniendo en cuenta las riquezas naturales y al mismo tiempo la fragilidad de los ecosistemas de la región y con base en la zonificación realizada, se proponen las siguientes actividades en las áreas destinadas para uso primitivo e intensivo:

- Reconocimiento de especies vegetales
- Observación de fauna
- Reconocimiento de especies marinas
- Visita a talleres artesanales
- Recorrido por senderos ecológicos
- Disfrute de expresiones culturales como danzas



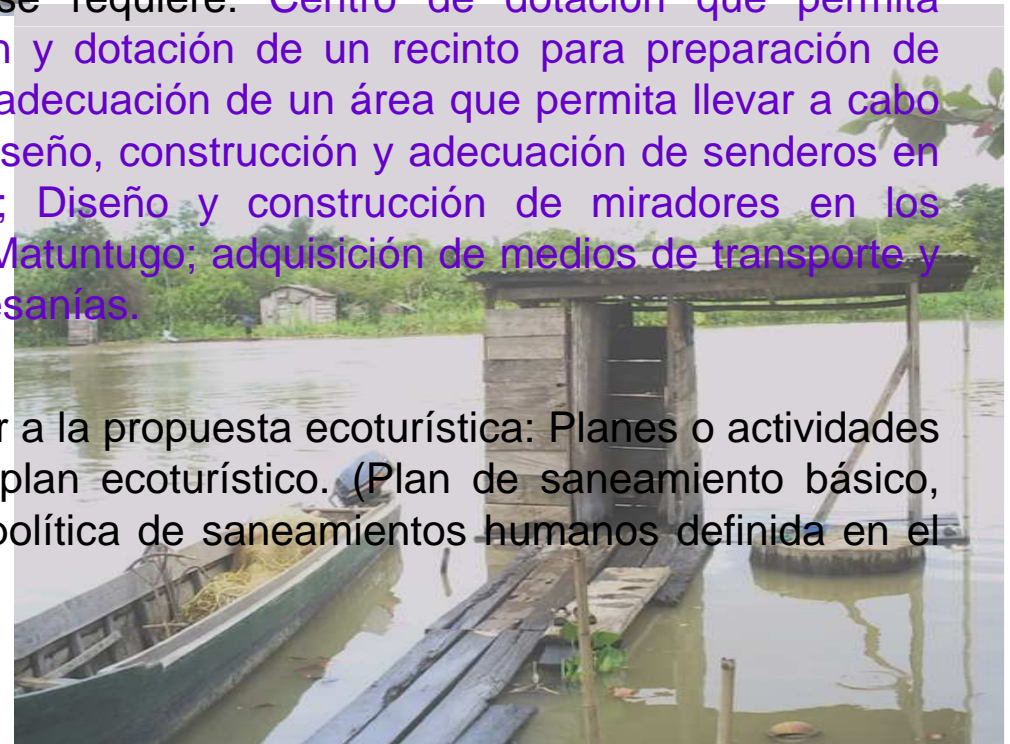
# LAS ACTIVIDADES ANTERIORES SE LLEVARÍAN A CABO EN LOS SIGUIENTES RECORRIDOS:

| RECORRIDO                 | CARACTERISTICAS                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CAÑO MADERA ATRATO</b> | Recorrido que tarda aproximadamente 30 minutos caminando desde el pueblo, donde luego el turista se embarca para realizar un recorrido de por vía fluvial.                                   |
| <b>CAÑO COVADO</b>        | Recorrido que tarda aproximadamente 2 horas y media el caño covado, el cual llega a la bahía maritza permitiendo observar especies como                                                      |
| <b>MARI RIO</b>           | Recorrido de aproximadamente 4 horas por vía fluvial.                                                                                                                                        |
| <b>SABALERA</b>           | Recorrido de aproximadamente 2 horas, por vía fluvial.                                                                                                                                       |
| <b>CIENAGA MATUNTUGO</b>  | Recorrido de aproximadamente 3 horas, por vía fluvial. Permitiendo al turista desembarcar en un mirador para descansar y relajarse observando especies como, además se ofrece un refrigerio. |



# LIMITES Y FRONTES PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

- Componente Social: Proceso de sensibilización a toda la población.
- Componente Institucional: Con el fin de conseguir este objetivo se deben desarrollar las siguientes actividades: **Área comercial, Área financiera, Área administrativa, Área técnica y operativa, Infraestructura, equipamiento y dotación para la operación del ecoturismo.**
- Condiciones de la infraestructura básica: Para que las actividades propuestas puedan ser desarrolladas de forma satisfactoria se requiere: **Centro de dotación que permita alojamiento a los turistas; Construcción y dotación de un recinto para preparación de alimentos y alimentación a los turistas, adecuación de un área que permita llevar a cabo la elaboración y venta de artesanías; Diseño, construcción y adecuación de senderos en el recorrido de Bahía Madera Atrato; Diseño y construcción de miradores en los recorridos de Caño Covado y Ciénaga Matuntugo; adquisición de medios de transporte y herramientas para la elaboración de artesanías.**
- Factores externos que se deben vincular a la propuesta ecoturística: Planes o actividades que se deben llevar paralelamente al plan ecoturístico. (Plan de saneamiento básico, política ambiental definida en el POT, política de saneamientos humanos definida en el POT, política de Salud Rural del POT.



# ETAPAS DE DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Condiciones actuales del desarrollo ecoturístico en Bocas del Atrato:

- Junta administradora de las actividades dentro del plan ecoturístico: 7 personas
- Comité de artesanías: Poca dotación y se han realizado capacitaciones
- Medios de transporte: 4 canoas, 20 chalecos
- Guías ecoturístico: 8 guías
- Alojamiento y alimentación: Diseño de centro de alojamiento y comité de comidas



# PROGRAMAS Y PROYECTOS

Para el desarrollo del plan, se plantean una serie de programas y proyectos que buscan la realización de un proyecto ecoturístico perdurable en el tiempo para las comunidades del consejo comunitario de Bocas del Atrato y Leoncito.

- **Programa 1 : Capacitación**

**Proyecto 1: Capacitación de Guías Turísticos**

**Actividades**

- Taller para la profesionalización de guías ecoturísticos, incluido un curso de inglés básico.
- Taller de interpretación de fauna y flora
- Curso básico de primeros auxilios

**Costo: \$ 55.700.000** (cincuenta y cinco millones setecientos mil pesos)

**Proyecto 2: Capacitación a administradores**

**Actividades**

- Capacitación en Finanzas
- Capacitación en manejo de herramientas contables
- **Costo: 10.000.000** (diez millones de pesos)

**Proyecto 3: Capacitación de Artesanos**

**Actividades**

- Taller de identificación de insumos dentro de los recursos de la zona, para la elaboración de artesanías.
- Taller diseño de artesanías
- Taller elaboración de artesanías.

**Costo: 21.750.000** (veintiún millones setecientos cincuenta mil pesos)

**Proyecto 4: Preparación de Alimentos**

**Actividades**

- Taller de aseo y presentación personal
- Taller sobre manipulación de alimentos
- Taller sobre conservación de alimentos

**Costo: 15.530.000** (quince millones quinientos treinta mil pesos)

# PROGRAMAS Y PROYECTOS

- **Programa 2: Adecuación y Construcción de Infraestructura**

**Proyecto 1: Diseño y Construcción de un centro de alojamiento y Alimentación**

**Actividades**

- Selección del sitio para construcción
- Elaboración de diseños
- Construcción
- Dotación y amueblamiento

**Costo: 122.000.000** (ciento veintidós millones de pesos)

**Proyecto 2: Diseño y construcción de Senderos y miradores**

**Actividades**

- Selección de recorridos
- Calculo de Capacidad de carga
- Diseño de senderos
- Diseño de miradores
- Construcción de senderos
- Construcción de miradores
- Señalización de senderos y miradores

**Costo: 67.700.000** (setenta y siete millones setecientos mil pesos)

**Proyecto 3: Adecuación del sitio de Artesanías y Actividades Culturales**

**Actividades**

- Selección del sitio
- Construcción Amueblamiento
- Adquisición de herramientas para la elaboración de artesanías
- Adquisición de vestuario para el montaje de espectáculos de danzas

**Costos: 10.930.000** (diez millones novecientos treinta mil pesos)

- **Programa 3: Adquisición de Elementos Para Operación y Transporte**

**Proyecto 1: Dotación Para Operación**

**Actividades**

- Selección de un sitio para la construcción de la planta administrativa
- Construcción y Dotación de infraestructura básica para la administración, incluyendo papelería, computador y muebles básicos de oficina
- Compra de líneas telefónicas (telefonía celular).
- Elaboración folletos guías para el ecoturista (interpretación de senderos, guía de aves)

**Costo: 39.700.000** (treinta y nueve millones setecientos mil pesos)

**Proyecto 2: Dotación Para el Transporte**

**Actividades**

- Compra de dos botes a motor
- Compra 30 chalecos salvavidas
- Fabricación de 10 remos.
- Adquisición de 5 canoas
- Adquisición de elementos de seguridad

**Costo: 70.000.000** (Setenta millones cien mil pesos)

- **Programa 4: Divulgación y Comercialización**

**Proyecto 1: Promoción de sitio como destino Ecoturístico**

**Actividades**

- Convenios con empresas ecoturísticas a nivel regional y nacional
- Realización de programas radiales comunitarios
- Realización de Programas televisivos de carácter regional y nacional
- Elaboración de Afiches
- Elaboración de Cartillas
- Inscripción en las fichas de Ramsar

**Costo: 37.212.000** (treinta y siete millones docientos doce mil pesos)





# PLAN DE INVERSIONES

Para la implementación del Plan de Desarrollo ecoturístico, se requieren \$ 483.149.000 millones de pesos, que se invierten en el transcurso de los 10 años de vigencia del plan, distribuidos como se muestra en el siguiente cuadro.

| PROGRAMA                                         | Año                         |                |               |               |              |               |              |              |              |              |              |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                  | 2008                        | 2009           | 2010          | 2011          | 2012         | 2013          | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|                                                  | Inversión en miles de pesos |                |               |               |              |               |              |              |              |              |              |
| CAPACITACIÓN                                     | 70.000                      | 14.110         | 2.410         | 1.960         | 310          | 1.010         | 1.110        | 1.010        | 340          | 1.310        | 110          |
| ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA     | 120.670                     | 44.170         | 31.850        | 30.550        | 1.300        | 1270          | 800          | 870          | 900          | 770          | 820          |
| ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS OPERATIVOS Y TRANSPORTE | 13.060                      | 40.000         | 29.000        | 860           | 760          | 30.530        | 530          | 530          | 530          | 760          | 760          |
| DIVULGACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN                   | 8.000                       | 11.070         | 15.000        | 1.000         | 430          | 465           | 340          | 340          | 567          | 567          | 400          |
| <b>Total año</b>                                 | <b>211.730</b>              | <b>109.350</b> | <b>78.260</b> | <b>34.370</b> | <b>2.800</b> | <b>33.275</b> | <b>2.780</b> | <b>2.750</b> | <b>2.337</b> | <b>3.407</b> | <b>2.090</b> |
| <b>Total plan</b>                                | <b>483.149</b>              |                |               |               |              |               |              |              |              |              |              |

# PLAN FINANCIERO VIABLE

## INGRESOS OPERACIONALES

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Ingresos por la venta de paquetes turísticos | 56.250.000 |
| Ingresos por venta de artesanías             | 7.000.000  |

## EGRESOS OPERACIONALES **57.625.000**

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Costos personal           | 22.800.000 |
| Dotación                  | 525.000    |
| Combustible               | 15.000.000 |
| mantenimiento             | 5.000.000  |
| Insumos                   | 2.300.000  |
| Costos de administración  | 9.000.000  |
| Otros costos de operación | 3.000.000  |

## EGRESOS NO OPERACIONALES **24.000.000**

|              |            |
|--------------|------------|
| Depreciación | 24.000.000 |
|--------------|------------|

**Utilidad Neta** **-18.375.000**

# ADMINISTRACIÓN Y MANEJO

- Visitantes potenciales: Turistas de la ciudad de Medellín y Centro de Antioquia, además de los visitantes al PNN Los Katíos.
- Administración de la propuesta ecoturística **OLGA**
- Plan de Monitoreo y seguimiento: Indicadores —————> agua, flora y vegetación, fauna, paisaje y suelo.

- Unidades Económicas Adscritas al Ecoturismo:

Generación de ingresos a partir de la comercialización del producto, se recomienda en el corto plazo, iniciar por grupos de la región, como grupos empresariales, instituciones educativas, que tienen presencia en la zona del Uraba. Para el mediano y largo plazo ofrecer el destino a las agencias de viaje especializadas en ecoturismo y que ya ofrecen destinos cercanos a Bocas del Atrato.

Actualmente se ofrece un paquete completo que tiene un costo de \$46.000 que incluye traslado desde el Municipio de Turbo hasta Bocas del Atrato, Recorrido por uno de los dos destinos que se realizan: Caño Covao ó Caño Madera Atrato

Vinculación al proyecto unidades económicas de la región como la pesca que actualmente se desarrolla como medio de subsistencia.

# MAPA ECOTURISTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

